

# Uitgangspunten communicatie project Circulaire Toekomst VAB

## 1. Inleiding

Naar verwachting komt er in de regio's Foodvalley en Amersfoort de komende jaren ca. 1,5 miljoen vierkante meter aan agrarische bebouwing vrij. De agrarische sector en de bouw kunnen er samen voor zorgen dat dit aantal binnen de perken blijft door hergebruik van bouwmaterialen. De Gemeente Barneveld, Rabobank, Ingenieursbureau BOOT, Roseboom-Ede, G. van Beek & Zn en Gebiedscoöperatie O-gen hebben de handen ineen geslagen en zoeken in het project 'Circulaire toekomst voor vrijkomende agrarische bebouwing (VAB)' hoe gebruikte bouwmaterialen een tweede leven kunnen krijgen. Doel van het project is de sloop van VAB economisch aantrekkelijk en duurzaam te maken door sloopmaterialen van stallen geschikt te maken voor hergebruik bij de bouw van nieuwe circulaire, modulaire stallen of andere gebouwen.

## 2. Doelgroepen

- Boeren in de Regio Foodvalley en Regio Amersfoort
- Slopers
- Bouwers
- Ontwerpers en architecten
- Betrokken partijen projectgroep: gemeente Barneveld, Rabobank, Ingenieursbureau BOOT, Aannemingsbedrijf Roseboom, G. van Beek & Zn en Gebiedscoöperatie O-gen + media
- Regio Foodvalley (werkplaats Bouw Living Lab)
- Vakmedia

## 3. Doelstellingen

### Hoofddoelstelling

Het versterken van de economische leefbaarheid van het platteland door hergebruik van bouwmaterialen uit VAB en daarmee vermindering van CO2 uitstoot en het verkleinen van de afvalberg.

### Projectdoelstellingen

1. Bij elkaar brengen van de ketens (sloop verschillende materialen)
2. Slopen van VAB economisch aantrekkelijk maken
3. Hergebruik min. 50% vrijkomende materialen in een innovatief circulaire stal
4. Materialen en grondstoffen refurbishen bij lokale ondernemingen
5. Afzet materialen en grondstoffen via online marktplaats
6. Tijdelijk opslag materialen in leegstaande stallen (HUB)

### Communicatiedoelstellingen (kennis, houding en gedrag)

- boeren weten de weg: kennen de partijen die nodig zijn voor slopen en bouwen, kennen de waarde van hun vrijkomende bebouwing en kennen de voordelen van het afzetten van sloopmateriaal
- slopers weten welke boeren willen stoppen en hoe zij hen kunnen helpen
- bouwers en ontwerpers weten waar materiaal vrijkomt om te gebruiken in nieuwe projecten

## 4. Aanpak

- Keuze voor afzender, duidelijkheid
- Basisinformatie op centrale plek
- Transparantie keten: inzicht in partijen geven
- Producten en diensten concretiseren (loket, platform en marktplaats)

## 5. Communicatiemiddelen

Wat	Inhoud	Wie
Website	Informatie over het project, de afzenders, aanpak, doelgroepen en oproep	Voor gemeente Barneveld, Rabobank, BOOT, Aannemingsbedrijf Roseboom, G. van Beek & Zn en Gebiedscoöperatie O-gen
Flyer	Projectinformatie op A4 met boodschap:	
Presentatie	Informatie over project, resultaten en oproep	
Digitale nieuwsbrief	<ul style="list-style-type: none"> <li>- artikel plannen project</li> <li>- oproep interesse</li> <li>- vraag en aanbod via marktplaats</li> </ul>	Gemeente Barneveld, Rabobank, Ingenieursbureau BOOT, Aannemingsbedrijf Roseboom-Ede, G. van Beek & Zn en Gebiedscoöperatie O-gen
Social media	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Info online + activiteiten</li> <li>- faq of tips</li> </ul>	
Persberichten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kick-off</li> <li>- experimenten</li> </ul>	
Events	Met de circulariteit boodschap aanhaken bij events van projectgroep en doelgroepen	
Media bouwsector	Informereren over project, marktplaats en oproep	Cirkelstad, Cobouw, Bouwkennis
Media agrarisch	Informereren over project, marktplaats en oproep	LTO media, Nieuwe Oogst, Boerderij, Landbouwnetwerk Salentein
Magazines	Artikelen magazines partners	Regio Foodvalley, Cirkelstad, Gebiedscoöperatie O-gen
Website en Marktplaats	Kick-off	
Redactionele aandacht	Verhalen uit de praktijk maken en aanbieden	Redactie